



My Community Challenge A2

Аз мога да поемам задачи за общността, в която живея
Гражданско обучение по предприемачество



Аз живея устойчиво

Младите хора научават как се справят общностите с ограничени ресурси и какво могат да допринесат те към това. В началото в играта „Улов“ те научават как се „лови риба“ внимателно и устойчиво, без да се нарушава естественото равновесие. След това проследяват в течение на една седмица използваните от тях пластмасови изделия и разсъждават върху стратегии за тяхното намаляване.

Материали за учениците



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BMB
Bundesministerium
für Bildung



МИНИСТЕРСТВО
НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА



stadtschulrat
für wien

Youth Start
Bulgaria



Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество	Култура на предприемачеството	Гражданско обучение по предприемачество
<div data-bbox="123 459 224 555"></div> <div data-bbox="257 475 387 539">Idea Challenge</div> <div data-bbox="452 459 553 555"></div> <div data-bbox="589 475 716 539">Hero Challenge</div> <div data-bbox="123 671 224 767"></div> <div data-bbox="257 687 418 751">My Personal Challenge</div> <div data-bbox="452 671 553 767"></div> <div data-bbox="589 671 723 767">Lemonade Stand Challenge</div> <div data-bbox="123 884 224 979"></div> <div data-bbox="257 900 418 963">Real Market Challenge</div> <div data-bbox="452 884 553 979"></div> <div data-bbox="589 884 719 979">Start Your Project Challenge</div>	<div data-bbox="790 459 891 555"></div> <div data-bbox="925 475 1052 539">Empathy Challenge</div> <div data-bbox="1137 459 1238 555"></div> <div data-bbox="1272 475 1424 539">Storytelling Challenge</div> <div data-bbox="1480 459 1581 555"></div> <div data-bbox="1615 475 1742 539">Buddy Challenge</div> <div data-bbox="790 671 891 767"></div> <div data-bbox="925 687 1086 751">Perspectives Challenge</div> <div data-bbox="1137 671 1238 767"></div> <div data-bbox="1272 687 1424 751">Trash Value Challenge</div> <div data-bbox="1480 671 1581 767"></div> <div data-bbox="1615 687 1756 751">Open Door Challenge</div> <div data-bbox="790 884 891 979"></div> <div data-bbox="925 900 1052 963">Extreme Challenge</div> <div data-bbox="1137 884 1238 979"></div> <div data-bbox="1272 900 1400 963">Be A Yes Challenge</div> <div data-bbox="1480 884 1581 979"></div> <div data-bbox="1615 900 1742 963">Expert Challenge</div>	<div data-bbox="1809 459 1910 555"></div> <div data-bbox="1944 459 2096 555">My Community Challenge</div> <div data-bbox="1809 671 1910 767"></div> <div data-bbox="1944 687 2078 751">Volunteer Challenge</div> <div data-bbox="1809 884 1910 979"></div> <div data-bbox="1944 900 2074 963">Debate Challenge</div>

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Core Entrepreneurial Education“ разглежда базисната квалификация за предприемаческо мислене и поведение, компетентността за изграждане на компетентността за разработване на собствени идеи и тяхното гъвкаво и иновативно осъществяване.

„Entrepreneurial Culture“ се свързва със стимулирането на култура на отворено приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„Entrepreneurial Civic Education“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от предизвикателства е част от едно от 18-те **семејства** предизвикателства и е разположено в едно от нивата на TRIO-модела. Семејството предизвикателства може да съдържа в себе си няколко предизвикателства от различни нива. В методическите указания използваните нива са както следва: **A1** – начална степен, **A2** – прогимназиална степен, **B1, B2 и C1** – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



Работен лист 1: Пластмасата в моя живот

ПЛАСТМАСА		ПОНЕДЕЛНИК	ВТОРНИК	СРЯДА	ЧЕТВЪРТЪК	ПЕТЪК
1	Къде намирам пластмаса?					
	Необходима ли е тя на това място?					
	Как може да се избегне?					
	Колко би струвало?					
2	Къде намирам пластмаса?					
	Необходима ли е тя на това място?					
	Как може да се избегне?					
	Колко би струвало?					

My Community Challenge A2

Youth Start Entrepreneurial Challenges



3	Къде намирам пластмаса?					
	Необходима ли е тя на това място?					
	Как може да се избегне?					
	Колко би струвало?					
4	Къде намирам пластмаса?					
	Необходима ли е тя на това място?					
	Как може да се избегне?					
	Колко би струвало?					
5	Къде намирам пластмаса?					
	Необходима ли е тя на това място?					
	Как може да се избегне?					
	Колко би струвало?					



Работен лист 2: План на стратегията

Ти разбра вече къде в ежедневието си се срещаш с пластмасата и си помислил върху това, дали тя може да бъде избегната от това място. От твоя седмичен план си избери само ЕДНА точка и направи презентация за класа, в която:

- обясняваш ситуацията, в която си се сблъскал с пластмасата.
- показваш на твоите съученици, как би могла да се ограничи употребата на пластмаса на това място (*разработи точен план и нанеси необходимите стъпки първо върху работния лист по-долу!*)
- представяш колко би струвало прилагането на твоя план.

Ти сам трябва да решиш в каква форма ще направиш презентацията (дали да е постер, презентация,...)



Работен лист 3

Оценка от връстник

Тази оценка се прави след презентацията на твоя съученик.

Вие ще оценявате взаимно вашите презентации. Вашите учители ще ви кажат, кой кого ще оценява. Колко звезди ще дадеш на твоя съученик/ съученичка за неговата/ нейната презентация. Оцвети съответния брой!

Прочети твърденията, преди да дадеш оценка.

Твърдения	Фийдбек
Презентацията даде пример за това, как може да се избягва пластмасата в ежедневието.	☆☆☆☆☆
Презентацията представи стратегия за това, как да се избягва пластмасата на това място.	☆☆☆☆☆
Презентацията показва, как би могло да изглежда прилагането на този план.	☆☆☆☆☆
Презентацията беше подходяща и добра.	☆☆☆☆☆
Аз добих представа, как мога да боравя по- устойчиво с пластмаса.	☆☆☆☆☆
Можех добре да проследя презентацията.	☆☆☆☆☆
Останах с убеждението, че презентацията е добре упражнявана.	☆☆☆☆☆
Презентацията беше подпомагана от подходящи материали (постери и др.).	☆☆☆☆☆
Бяха показани нови/ креативни пътища, как може да изглежда по- устойчивото прилагане на пластмасата.	☆☆☆☆☆



Работен лист 4: Самооценка

Маркирай с кръст върху скалата, как оценяваш твоите резултати/ чувства.

1. Как ти се стори наблюдаването на употребата на пластмаса в ежедневието?

Беше трудно да
открия
пластмаса в
ежедневието си.



Беше лесно да
открия
пластмаса в
ежедневието си

Бях изненадан,
от колко много
пластмаса съм
заобиколен



Знаех преди, че
около мен има
много пластмаса

Намерих бързо
възможност да
използвам по-
малко пластмаса



Трябваше дълго да
разсъждавам, как
мога да използвам
по- малко
пластмаса.

2. Как ти се стори създаването на презентацията?

Имах много идеи
при оформяне на
плана си.



Осланях се на
обичайните
стратегии

Много се старях при
оформянето на
презентацията.



Не се старях много
при създаването на
презентацията

3. Как оценяш твоя план за стратегия?

Убеден съм в моя
план.



Не съм убеден много
в моя план

Мотивиран съм да
приложа на
практика моя план.



Не мисля, че мога да
приложа моя план

Намирам, че моят
план е лесно
приложим.



Намирам моя план
за трудно
приложим.